



Datentracking

Wissenschaft Online, 07.11.2024

Dr. Bernhard Mittermaier

 0000-0002-3412-6168

b.mittermaier@fz-juelich.de



<https://juser.fz-juelich.de/record/1032262>



Agenda

- Einführung
- Theorie: Die Datenschutzgrundverordnung DSGVO
- Praxis: DEAL-Verlage (Elsevier, Wiley und Springer Nature) und andere
- Konsequenzen

DSGVO:	https://dsgvo-gesetz.de
DEAL-Elsevier-Vertrag:	https://doi.org/10.17617/2.3523659
DEAL-Wiley-Vertrag:	https://doi.org/10.17617/2.3551268
DEAL-Springer Nature-Vertrag:	https://doi.org/10.17617/2.3551270

Der Forschungszyklus

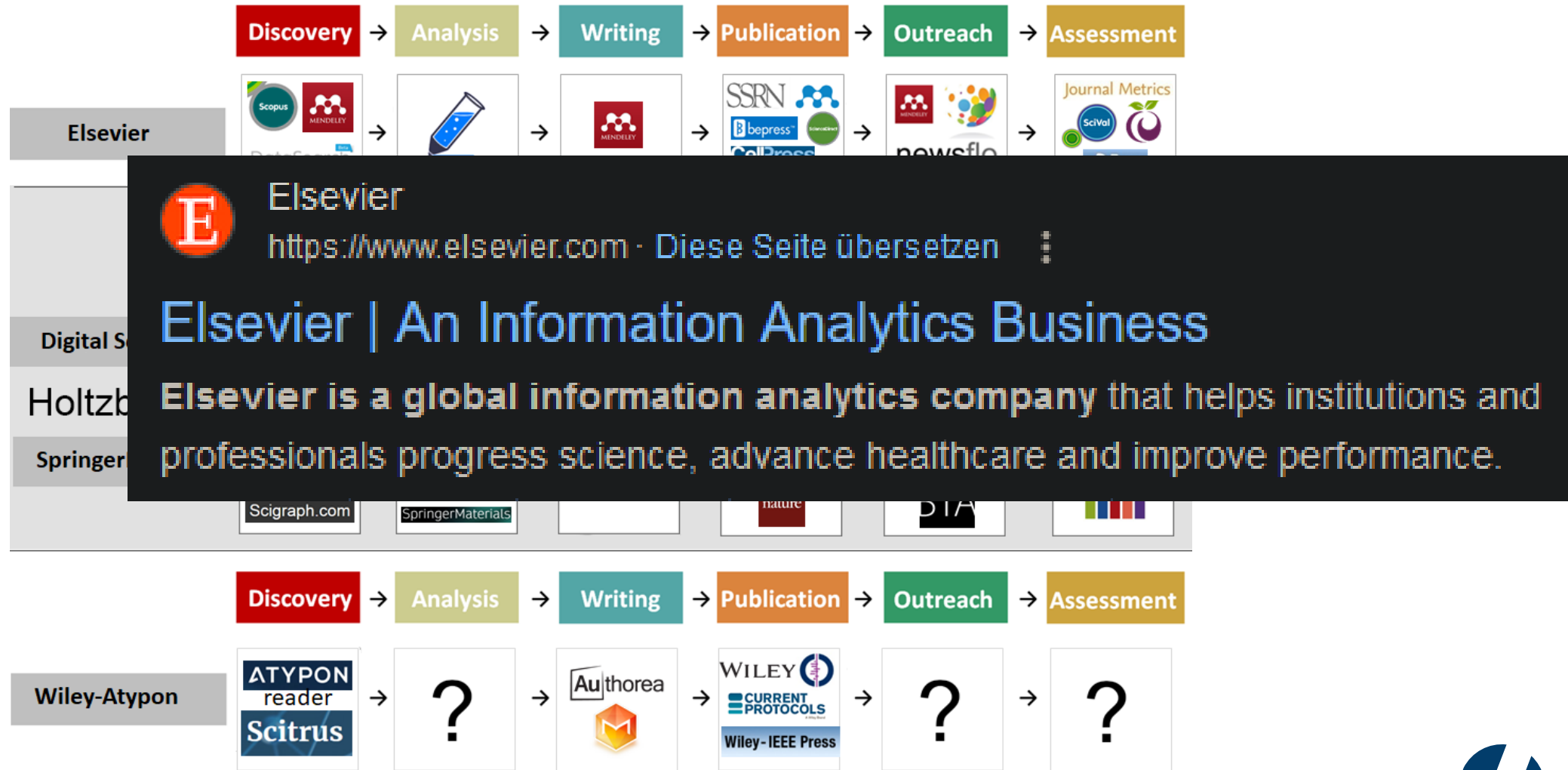


<https://staff.napier.ac.uk/services/information-services/research-cycle/pages/home.aspx>

Der Forschungszyklus aus Verlagsperspektive



Der Forschungszyklus aus Verlagsperspektive



Wo ist das Problem?

DER SPIEGEL

Abonnement Anmelden >

Menü Schlagzeilen

Beschwipst im Dschunsel Alkoholkonsum ist bei Jugendlichen verbreiteter als gedacht

ANZEIGE

Must-Play in 2024

Wenn du Zeit am Computer tust, musst du dieses Strategy-Game ein

Wahlkampf in den USA

6+ Sie strahlen

HERZLICH WILLKOMMEN!

Mit Werbung und Tracking

Speicherung und Verarbeitung von Daten für personalisierte Werbung mit Profilbildung.

Werbefrei lesen

Keine Weitergabe Ihrer Daten an Werbetreibende. Nutzen Sie uns kostenpflichtig ganz ohne Werbetacking und praktisch werbefrei.

Einwilligen und weiter >

Details zu Werbe- und Analyse-Trackern sowie zum jederzeit möglichen Widerruf finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#) oder im [Privacy Center](#) am Ende jeder Seite.

Jetzt Details ansehen >

»Werbefrei lesen« bereits gebucht? [Hier anmelden.](#)

Einstellungen >

Tracking: Zur Verbesserung und Finanzierung unseres Webangebots arbeiten wir mit bis zu 152 Drittanbietern zusammen. Diese [Drittanbieter](#) und wir erheben und verarbeiten personenbezogene Daten auf unseren Plattformen. Mit auf Ihrem Gerät gespeicherten Cookies, persönlichen Identifikatoren wie bspw. Geräte-Kennungen oder IP-Adressen sowie basierend auf Ihrem individuellen Nutzungsverhalten können wir und diese Drittanbieter ...

- ... Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen: Für die Ihnen angezeigten Verarbeitungszwecke können Cookies, Geräte-Kennungen oder andere Informationen auf Ihrem Gerät gespeichert oder abgerufen werden (§ 25 Abs. 1 TDDDG).
- ... Personalisierte Anzeigen und Inhalte, Anzeigen- und Inhaltsmessungen, Erkenntnisse über Zielgruppen und Produktentwicklungen ausspielen: Anzeigen und Inhalte können basierend auf einem Profil personalisiert werden. Es können mehr Daten hinzugefügt werden, um Anzeigen und Inhalte besser zu personalisieren. Die Performance von Anzeigen und Inhalten kann gemessen werden. Erkenntnisse über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, können abgeleitet werden. Daten können verwendet werden, um Benutzerfreundlichkeit, Systeme und Software aufzubauen oder zu verbessern (Art. 6 S. 1 lit. a. und f. DSGVO).

Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Daten auch von Anbietern in Drittstaaten und den USA verarbeitet werden. USA-Anbieter müssen ihre Daten an dortige Behörden weitergeben. Ihre Rechte werden entsprechend Art. 45 ff. DSGVO geschützt (Angemessenheitsbeschluss, Zertifizierung, Standardvertragsklauseln).

ANZEIGE

Genießer oder schon Gourmet?

Jetzt mit unserem Test mehr über die kulinarische Vielfalt an Bord erfahren.

[alle Beiträge](#)

2024

Im Computer töteten sie ein Strategy-Game ein

Browser Ballett Heimatquiz

Jetzt in der ZDFmediathek

Wo ist das Problem?

- 1) Spiegel online ist Vergnügen, die Wiley Online Library ist Arbeit.
- 2) Für Spiegel online zahlt man entweder mit Geld oder mit Daten (BGB § 312 Abs. 1a).
Für die Wiley Online Library wurde durch die Bibliothek bereits Geld bezahlt;
Sie zahlen nun zusätzlich mit Ihren Daten.

Publikationen und Aktionen zum Wissenschaftstracking

- Cody Hanson (2019): „User Tracking on Academic Publisher Platforms”
- AWBI (2021): „Datentracking in der Wissenschaft: Aggregation und Verwendung bzw. Verkauf von Nutzungsdaten durch Wissenschaftsverlage“
- ABI Technik Bd. 42 Heft 2 (2022): Themenschwerpunkt Datentracking
- Petition „Stop Tracking Science“ (2023)
- SPARC: „Navigating Risk in Vendor Data Privacy Practices”
2023: Elsevier’s ScienceDirect, 2024: Springer Nature’s SpringerLink
- Mittermaier (2024): „Datenschutz und Datentracking in Verlagsverträgen“
- Altschaffel et al. (2024): „Datentracking und DEAL. Zu den Verhandlungen 2022/2023 und den Folgen für die wissenschaftlichen Bibliotheken“

Die Datenschutzgrundverordnung DSGVO

- Seit 25.05.2018 unmittelbar geltendes europäisches Recht
- In Wissenschaftseinrichtungen und Bibliotheken bislang v.a. unter den Blickwinkeln „DSGVO-gerechter Internetauftritt“ und „Umgang mit Daten von Nutzer:innen“ betrachtet
- Neuer Aspekt: Datentracking durch Verlage („Wissenschaftstracking“) nimmt stetig zu
- Neuer (?) Aspekt: Verträge mit Verlagen *können* einschlägig sein, weil *möglicherweise gemeinsame Datenverarbeitung* stattfindet

Welche Grundsätze kennt die DSGVO? (Art. 5 Abs. 1)

Personenbezogene Daten müssen

- a) auf rechtmäßige Weise, nach Treu und Glauben und in einer für die betroffene Person nachvollziehbaren Weise verarbeitet werden („Rechtmäßigkeit, Verarbeitung nach Treu und Glauben, **Transparenz**“);
- b) für festgelegte, eindeutige und legitime Zwecke erhoben werden und dürfen nicht in einer mit diesen Zwecken nicht zu vereinbarenden Weise weiterverarbeitet werden; (..) („**Zweckbindung**“);
- c) dem Zweck angemessen und erheblich sowie auf das für die Zwecke der Verarbeitung notwendige Maß beschränkt sein („**Datenminimierung**“);

Welche Grundsätze kennt die DSGVO? (Art. 5 Abs. 1)

Personenbezogene Daten müssen

d) sachlich richtig und erforderlichenfalls auf dem neuesten Stand sein; es sind alle angemessenen Maßnahmen zu treffen, damit personenbezogene Daten, die im Hinblick auf die Zwecke ihrer Verarbeitung unrichtig sind, unverzüglich gelöscht oder berichtigt werden („Richtigkeit“);

e) in einer Form gespeichert werden, die die Identifizierung der betroffenen Personen nur so lange ermöglicht, wie es für die Zwecke, für die sie verarbeitet werden, erforderlich ist; (..) („Speicherbegrenzung“);

Wann ist eine Datenverarbeitung **rechtmäßig**? (Art. 6 Abs. 1)

- a) Die betroffene Person hat ihre **Einwilligung** zu der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten **für** einen oder mehrere **bestimmte Zwecke** gegeben;
- ~~b) die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, [erforderlich] (..);~~
- f) die Verarbeitung ist **zur Wahrung der berechtigten Interessen** des Verantwortlichen oder eines Dritten erforderlich, sofern nicht die Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen (..)

Welche Bedingungen für die Einwilligung gibt es? (Art. 7)

(1) Beruht die Verarbeitung auf einer Einwilligung, muss der Verantwortliche nachweisen können, dass die betroffene Person in die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten eingewilligt hat.

(3) Die betroffene Person hat das Recht, ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Der Widerruf der Einwilligung muss so einfach wie die Erteilung der Einwilligung sein.

(4) Bei der Beurteilung, ob die Einwilligung freiwillig erteilt wurde, muss dem Umstand in größtmöglichem Umfang Rechnung getragen werden, ob unter anderem die Erfüllung eines Vertrags, einschließlich der **Erbringung einer Dienstleistung, von der Einwilligung zu einer Verarbeitung von personenbezogenen Daten abhängig ist, die für die Erfüllung des Vertrags nicht erforderlich sind.** („Kopplungsverbot“)

Was sind die Anforderungen an die **Transparenz**? (Art. 12 Abs. 1)

Der Verantwortliche trifft geeignete Maßnahmen, um der betroffenen Person alle Informationen gemäß den Artikeln 13 und 14 und alle Mitteilungen gemäß den Artikeln 15 bis 22 und Artikel 34, die sich auf die Verarbeitung beziehen, **in präziser, transparenter, verständlicher und leicht zugänglicher Form in einer klaren und einfachen Sprache zu übermitteln;**

PRIVACY POLICY – USER CONSENT CONCERNS

<https://zenodo.org/records/13886473>

Beyond the broken functional level, the SpringerLink Privacy Policy presents a wall of dense text that is likely to confuse readers who are not accustomed to navigating legalistic language in privacy policies. The November 2023 version²⁸ of the Privacy Policy is over 730 sentences long, with approximately 9000 words in total.^{29,30} Assuming an average reading speed of 238 words per minute,³¹ it would take the average user almost 40 minutes to read through the Policy. While the Privacy Policy has some detail about how SpringerLink collects, processes, and discloses personal data, the specifics are lost within the wall of text, particularly around the collection, use, and disclosure of data for marketing and advertising purposes.

Hat man das Recht auf **Löschung**? (Art. 17 Abs. 1)

Recht auf unverzügliche Löschung, sofern einer der folgenden Gründe zutrifft:

- a) Die personenbezogenen Daten **sind für die Zwecke, für die sie erhoben oder auf sonstige Weise verarbeitet wurden, nicht mehr notwendig.**
- b) Die betroffene Person widerruft ihre Einwilligung, (..)
- c) Die betroffene Person legt gemäß Artikel 21 Absatz 1 Widerspruch gegen die Verarbeitung ein und es liegen keine vorrangigen berechtigten Gründe für die Verarbeitung vor, oder die betroffene Person legt gemäß Artikel 21 Absatz 2 Widerspruch gegen die Verarbeitung ein.(..)

Welche Grundsätze gelten für internationalen Datentransfer? (Art. 44)

Jedwede Übermittlung personenbezogener Daten, die bereits verarbeitet werden oder nach ihrer Übermittlung an ein Drittland oder eine internationale Organisation verarbeitet werden sollen, ist nur zulässig, wenn (..) die in diesem Kapitel niedergelegten Bedingungen (..) und auch die sonstigen Bestimmungen dieser Verordnung eingehalten werden; dies gilt auch für die etwaige Weiterübermittlung personenbezogener Daten aus dem betreffenden Drittland oder der betreffenden internationalen Organisation an ein anderes Drittland oder eine andere internationale Organisation.

Und was sind die konkreten Voraussetzungen für Datentransfer?

- In EWR-Länder (EU-Staaten, Island, Liechtenstein und Norwegen): keine

- In Drittländer:

Art. 45: Angemessenheitsbeschluss

Art. 46: geeignete Garantien

Art. 49: die betroffene Person hat in die vorgeschlagene Datenübermittlung ausdrücklich eingewilligt, nachdem sie über die für sie bestehenden möglichen Risiken derartiger Datenübermittlungen ohne Vorliegen eines Angemessenheitsbeschlusses und ohne geeignete Garantien unterrichtet wurde

Was ist bezüglich **Cookies** geregelt?

Nicht in DSGVO, sondern in der ePrivacy-Richtlinie 2002/58/EG

→ muss in nationales Recht umgesetzt werden

→ in D: Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutz-Gesetz (TDDDG), § 25

(1) Die Speicherung von Informationen in der Endeinrichtung des Endnutzers oder der Zugriff auf Informationen, die bereits in der Endeinrichtung gespeichert sind, sind nur zulässig, **wenn der Endnutzer auf der Grundlage von klaren und umfassenden Informationen eingewilligt** hat(..).

(2) **außer**: - **unbedingt erforderlich**, um den ausdrücklich gewünschten digitalen Dienst zur Verfügung zu stellen, oder
- alleiniger Zweck ist Nachrichtenübertragung



1) Datensparsamkeit: Elsevier

- Elsevier shall refrain from storing any full IP addresses for a time period longer than necessary for the purpose of the processing.
- The parties agree to hold a joint workshop during the first twelve (12) months of the term of the Agreement to discuss further steps to strengthen data protection and data privacy. In the workshop, the parties will, regarding IP address geolocation, assess whether and how to delete or overwrite the final two octets of any IP addresses collected from Authorized Users using the Products that are not the IP addresses of any Participating Institutions. The parties shall undertake good faith efforts to contribute by means of an outcome-focused design process.

1) Datensparsamkeit: Wiley

- Wiley shall refrain from storing any Authorized User's full IP addresses for a time period longer than necessary for the purpose of the collection. When storing IP addresses in the database of the Wiley Online Library application, Wiley will use encryption technology as applicable.
- The Parties agree to hold a joint workshop during the first twelve (12) months of the term of the Agreement to discuss further steps to strengthen data protection and data privacy regarding full IP addresses collected from Authorized Users using the Products that are not the IP addresses of any Participating Institutions. The Parties shall undertake good faith efforts to contribute by means of an outcome-focused design process.

1) Datensparsamkeit: Springer Nature

- Springer Nature is obligated to **delete or overwrite the final two octets of the IP addresses** collected from the users for the purpose of performance of contract prior to any geolocation.
- Springer Nature shall refrain from storing any full IP addresses for a time period longer than necessary for the purpose of the collection, but **in no case for more than 48 hours**. Where IP addresses, immediately after collection, are stored in an encrypted and anonymized manner, Springer Nature is obligated to utilize encryption technology, which precludes any state of the art de-anonymization.

2) Tracking: Elsevier

Elsevier will not generate, track, record, store, share, transfer, and/or sell personal data of Authorized Users without the consent of the respective Authorized User (which must not be included in a general opt-in), **unless the processing is necessary for** (i) the performance of this Agreement or other contract according to Art. 6 Par. 1(b) GDPR, (ii) compliance with a legal obligation to which Elsevier is subject according to Art. 6 Par. 1(c) GDPR; or (iii) **a legitimate interest according to Art. 6 Par. 1 (f) GDPR.**

This restriction on personal data processing by Elsevier includes but is not limited to the collection, analysis, profiling and aggregation of personal data, such as through utilization of cookies, device fingerprinting technology, or similar technologies that track user behavior that are outside the services under the Agreement and the rights and obligations of the Parties under the Agreement.

„Stellungnahme 06/2014 der Artikel-29-Datenschutzgruppe zum Begriff des berechtigten Interesses des für die Verarbeitung Verantwortlichen gemäß Artikel 7 der Richtlinie 95/46/EG“, insbesondere die Beispiele 5 und 7 auf Seite 76f
https://ec.europa.eu/justice/article-29/documentation/opinion-recommendation/files/2014/wp217_de.pdf

2) Tracking: Wiley

Wiley will not track, record, store, share, transfer and/or sell usage or personal data of Authorized Users (Science Tracking) without the consent of the Authorized User, **unless** the processing is necessary for the services to be provided under this Agreement, Wiley has a legal obligation, or **Wiley has a legitimate interest according to Art. 6 Par. 1 (b), (c) or (f) GDPR, respectively**. This Section 3.2 applies to Wiley's collection, analysis, profiling, and aggregation of personal data, that **track Authorized User behavior outside the services under the Agreement** and the rights and obligations of the Parties under the Agreement.

2) Tracking: Springer Nature

Springer Nature is obligated not to track, record, store share, transfer and/or sell usage data or personal data of users accessing content under this Agreement, **unless absolutely necessary for the performance of this Agreement or in case of any security or content protection measures, but only if Springer Nature has a legal obligation or a legitimate interest according to Art. 6 Par. 1 (c) or (f) GDPR, respectively.** That includes the prohibition of collecting detailed real-time data on the informational behavior of users, including but not limited to the collection, analysis, profiling and aggregation of personal and other academic or private data from various sources, such as user tracking, duration of stay and category of information source, offline tracking of any kind, utilization of fingerprint technology, software toolboxes or similar to implement advanced tracking or profiling, meaning any data processing operations that are outside the common purpose of the Parties, the granting of access to online resources and the provision of anonymous usage statistics according to the COUNTER standard.

2) Tracking: Frontiers

<https://www.frontiersin.org/legal/privacy-policy>

PROFILING AND AUTOMATED DECISION MAKING

We combine information you have provided us and information coming from different sources (see **THE PERSONAL DATA WE COLLECT**) to have a better understanding of your publishing activities, academic and scientific background and areas of expertise and of your use of the Services. These sources of information include **your activity as user of the Services, as well as publicly available sources, including your publications on public-facing social media platforms.** **We create a profile of your publishing activities, including citations, impact, affiliation and awards.** We use this information to assess manuscripts submitted for publication in Journals, or to select and bring to your attention the right cooperation opportunities which are relevant to you and match your interests and expertise.

3) Datentransfer in Länder außerhalb des EWR

- Bis 2022 als Folge des „Schrems II“-Urteils nur sehr eingeschränkt erlaubt (*was Elsevier und Wiley aber nicht weiter störte*).
- Elsevier und Wiley bestanden mit Verweis auf die (IT-)Strukturen in ihren globalen Konzern auf die Möglichkeit dieses Datentransfers.
- Neue Situation aufgrund des **Angemessenheitsbeschluss** der EU-Kommission zum Datenschutzrahmen EU-**USA** am 10. Juli 2023
- Offene Frage: Was ist mit all den anderen Ländern? „Your personal information may be stored and processed in your region or **another country** where Elsevier companies and their service providers maintain servers and facilities, **including** Australia, **China**, France, Germany, **India**, Ireland, the Netherlands, **the Philippines**, **Singapore**, the United Kingdom, and the United States.“ <https://www.elsevier.com/de-de/legal/privacy-policy>

3) Datentransfer in Länder außerhalb des EWR

- **Elsevier und Wiley:** The Parties agree that personal data shall only be processed in a Member State of the European Union (EU). Any relocation to a third country shall only be allowed if the specific conditions of Art. 44 et. seq. GDPR are met.
- **Springer:** The Parties agree that data shall only be processed in a Member State of the European Union (EU) or in countries benefitting from an adequacy decision pursuant to Article 45 GDPR. Any relocation to a third country **requires the prior consent of MPDLS in text form** and shall only be allowed if the specific conditions of Art. 44 et seq GDPR are met.

4) Cookies: Elsevier

- Elsevier shall **implement a cookie management platform** on the website of the Products to enable Authorized Users to **view the nature and duration of cookies** and **manage their choices** with respect to cookies that are not strictly necessary to provide, manage, operate and secure the website of the Products or otherwise for the performance of this Agreement.
- Elsevier shall **refrain from using technologies allowing the recovery of cookies** or similar technologies deleted by the users in their browsers.

4) Cookies : Wiley

- Wiley shall **implement a cookie management platform** on the websites of the applicable Wiley Product to enable Authorized Users to **view the nature and purposes of the cookies and manage their consent on use of cookies** that are not strictly necessary to provide, manage, operate, and secure the websites or otherwise for the performance of this Agreement.
- Wiley **will use reasonable efforts** to refrain from using technologies allowing the recovery of cookies deleted by the users in their browsers.

4) Cookies: Springer Nature

- Springer Nature shall **limit the operational time** of cookies or similar technologies strictly necessary for the performance of this Agreement to a minimum operational time of **1 month or less except** where the nature of the service supported by the cookie can be proven to require a longer duration.
- Springer Nature shall **refrain from using technologies** allowing the recovery of cookies or similar technologies, deleted by the users in their browsers.

4) Cookies: Springer Nature

APPENDIX C

– Web Tracker List and Counts

COOKIE AND WEB BEACON HOST LIST

The following is a list of the unique domains serving cookies and web beacons found in the website test WEC reports at the time of the analysis (Fall 2023).

1. 237ac0daefa111ce1a8460ed3e06aede.safeframe.googlesyndication.com
2. 2e4b93d1-a8ae-4a89-8885-6109135ac0de.edge.permutive.app
3. 2e4b93d1-a8ae-4a89-8885-6109135ac0de.prmutv.co
4. a6b6296477ccd11a7abfd7763835ee5f.safeframe.googlesyndication.com
5. aa.agkn.com
6. ad.360yield.com
7. ads.stickyadstv.com
8. analytics.google.com
9. analytics.twitter.com
10. api.eu.amplitude.com
11. api.permutive.com
12. b932819bef02cce0a817cec565f70bc6.safeframe.googlesyndication.com
13. bat.bing.com
14. c.bing.com
15. cart.springer.com
16. cdn.amplitude.com
17. cdn.jsdelivr.net
18. cdn.pbgrd.com
19. cdn.permutive.com
20. cdn.polyfill.io
21. cdnjs.cloudflare.com
22. ck.solocpm.com
23. ck.tangooserver.com
24. cm.g.doubleclick.net
25. cmp.springer.com

<https://zenodo.org/records/13886473>

26. cmp-static.springer.com
27. collect.springer.com
28. contextual.media.net
29. ualtr-sync.teads.tv
30. delivery.pbgrd.com
31. dis.criteo.com
32. dpm.demdex.net
33. eb2.3lift.com
34. exchange.mediavine.com
35. fonts.googleapis.com
36. gum.criteo.com
37. hb.yahoo.net
38. i.liadm.com
39. i6.liadm.com
40. ib.adnxs.com
41. idp.springer.com
42. jadserve.postrelease.com
43. lantern.roeye.com
44. lantern.roeyecdn.com
45. link.springer.com
46. match.adsrvr.org
47. match.sharethrough.com
48. media.springernature.com
49. mug.criteo.com
50. notifier-configs.airbrake.io
51. pagead2.googlesyndication.com
52. partner.mediawallahscript.com
53. pixel.rubiconproject.com
54. push-content.springernature.io
55. r.casalemedia.com
56. rtb-csync.smartadserver.com
57. s.ad.smaato.net
58. s.marvellousmachine.net
59. s3.amazonaws.com

4) Cookies: Springer Nature

60. script.hotjar.com
61. secure.adnxs.com
62. securepubads.g.doubleclick.net
63. simage2.pubmatic.com
64. siteintercept.qualtrics.com
65. springer.met.vgwort.de
66. springeronlineservice.freshdesk.com
67. sslwidget.criteo.com
68. static.ads-twitter.com
69. static.criteo.net
70. static.hotjar.com
71. stats.g.doubleclick.net
72. sync.crowdctrl.net
73. sync.outbrain.com
74. sync-t1.taboola.com
75. t.co
76. tags.bluekai.com
77. tpc.googlesyndication.com
78. trends.revcontent.com
79. ups.analytics.yahoo.com
80. visitor.omnitags.com
81. ws.rqtrk.eu
82. www.dwin1.com
83. www.google.com
84. www.google-analytics.com
85. www.googletagmanager.com
86. www.googletagservices.com
87. www.mainadv.com
88. x.bidswitch.net
89. zn0ccsrg9grqxatc-springernature.siteintercept.qualtrics.com

<https://zenodo.org/records/13886473>

APPENDIX D – Advertiser List

The following is a list of companies and the URLs for each company listed under the “Cookies that help show personalized advertising” section in the SpringerLink cookie banner at the time of the analysis (Fall/Winter 2023).

Please note that the URLs provided below are presented “as-is” from the cookie banner list and may be broken (i.e., page no longer exists or has moved to another URL). URLs that are broken at the time of publication of this report will be appear in **bold**.

1. Aarki (<http://corp.aarki.com/privacy>)
2. Adacado (<https://www.adacado.com/privacy-policy-april-25-2018/>)
3. Adara Media (<https://adara.com/2018/04/10/adara-gdpr-faq/>)
4. AdClear (<https://www.adclear.de/datenschutzerklaerung/>)
5. ADEX (<http://theadex.com>)
6. Adform (<https://site.adform.com/uncategorized/product-and-services-privacy-policy/>)
7. **Adikteev** (<https://www.adikteev.com/eu/privacy/>)
8. **AdLedge** (<https://adledge.com/data-privacy/>)
9. Adloox (<http://adloox.com/disclaimer>)
10. **Adludio** (<https://www.adludio.com/terms-conditions/>)
11. AdMaxim (<http://www.admaxim.com/admaxim-privacy-policy/>)
12. Admedo (<https://www.admedo.com/privacy-policy>)
13. Admetrics (https://admetrics.io/en/privacy_policy/)
14. Adobe Advertising Cloud (<https://www.adobe.com/privacy/general-data-protection-regulation.html>)
15. AdTriba (<https://privacy.adtriba.com/>)
16. advanced STORE GmbH (<https://www.ad4mat.com/en/privacy/>)
17. Adventive (<https://www.adventive.com/legal/privacy-policy>)
18. Adventori (<https://www.adventori.com/fr/avec-nous/mentions-legales/>)
19. Advenue (<https://www.advenuemedia.co.uk/privacy-policy/>)
20. advolution.control (<http://advolution.de/privacy.php>)
21. affilinet (<https://www.affili.net/uk/footeritem/privacy-policy>)
22. Akamai (<http://www.akamai.com/compliance/privacy>)
23. Amazon (<https://www.amazon.co.uk/gp/help/customer/display.html?nodeId=201909010>)

4) Cookies: Springer Nature

24. Amobee (<https://www.amobee.com/trust/privacy-guidelines>)
25. Analights (<https://analights.com/docs/analights-consent-to-the-processing-of-personal-data-en.pdf>)
26. AppLovin Corp. (<https://www.applovin.com/privacy>)
27. AppNexus (Xandr) Inc (<https://www.xandr.com/privacy/>)
28. Arrivalist (<https://www.arrivalist.com/privacy#gdpr>)
29. AudienceProject (<https://privacy.audienceproject.com/>)
30. Aunica (<https://aunica.com/privacy-policy/>)
31. Avocet (<http://avocet.io/privacy-portal>)
32. Bannerflow (<https://www.bannerflow.com/privacy>)
33. Batch Media (<https://theadex.com/privacy-opt-out/>)
34. BDSK Handels GmbH & Co. KG (<https://www.xxxlutz.de/c/privacy>)
35. Beeswax (<https://www.beeswax.com/privacy.html>)
36. Betgenius (<https://ssl.connextra.com/resources/Connextra/privacy-policy/index-v2.html>)
37. Blismedia (<https://blis.com/privacy/>)
38. Bombora (<http://bombora.com/privacy>)
39. Booking.com (<https://www.booking.com/content/privacy.en-gb.html>)
40. C3 Metrics (<https://c3metrics.com/privacy>)
41. Cablato (<https://cablato.com/privacy-policy/>)
42. Celtra (<https://www.celtra.com/privacy-policy/>)
43. Centro (<http://privacy.centro.net/>)
44. Cint (<https://www.cint.com/participant-privacy-notice/>)
45. Clinch (<https://clinch.co/pages/privacy.html>)
46. Cloud Technologies (<http://green.erne.co/assets/PolicyCT.pdf>)
47. Cloudflare (<https://www.cloudflare.com/security-policy/>)
48. Commanders Act (<https://www.commandersact.com/en/privacy/>)
49. comScore (<https://www.comscore.com/About-comScore/Privacy-Policy>)
50. Crimtan (<https://crimtan.com/privacy-ctl/>)
51. Criteo (<https://www.criteo.com/privacy>)
52. CUBED (<http://cubed.ai/privacy-policy/gdpr/>)
53. DataXu (<https://docs.roku.com/published/userprivacypolicy/en/gb>)
54. Delta Projects (<http://www.deltaprojects.com/data-collection-policy/>)
55. Demandbase (<https://www.demandbase.com/privacy-policy/>)
56. DENTSU (http://www.dentsu.co.jp/terms/data_policy.html)
57. Dentsu Aegis Network (http://www.dentsu.com/termsofuse/data_policy.html)

<https://zenodo.org/records/13886473>

58. Digiseg (<http://www.digiseg.io/GDPR/>)
59. DMA Institute (<https://www.dma-institute.com/privacy-compliance/>)
60. DoubleVerify (<https://www.doubleverify.com/privacy/>)
61. Dstillery (<https://dstillery.com/privacy-policy/>)
62. Dynata (<https://www.opinionoutpost.co.uk/en-gb/policies/privacy>)
63. EASYmedia (<https://www.rvty.net/gdpr>)
64. eBay (<https://www.ebay.com/help/policies/member-behaviour-policies/user-privacy-notice-privacy-policy?id=4260#section12>)
65. ebuilders (<https://www.mediamonks.com/privacy-notice>)
66. Effinity (<https://www.affiliation.com/politique-confidentialite.html>)
67. emetriq (<https://www.emetriq.com/datenschutz/>)
68. Ensignen (<https://www.ensighen.com/privacy-policy/>)
69. Epsilon (<https://www.conversantmedia.eu/legal/privacy-policy>)
70. Essens (<https://essens.no/privacy-policy/>)
71. Evidon (<https://www.crownpeak.com/privacy>)
72. Exactag (<https://www.exactag.com/en/data-privacy>)
73. Exponential (<http://exponential.com/privacy/>)
74. Facebook (<https://www.facebook.com/about/privacy/update>)
75. Flashtalking (<http://www.flashtalking.com/first-party-ad-serving/>)
76. Fractional Media (<https://www.fractionalmedia.com/privacy-policy>)
77. FUSIO BY S4M (<http://www.s4m.io/privacy-policy/>)
78. Gemius (<https://www.gemius.com/cookie-policy.html>)
79. GfK (<https://sensic.net/>)
80. Google (<https://www.google.com/policies/technologies/partner-sites/>)
81. GP One (http://www.gsi-one.org/templates/gsi/en/files/privacy_policy.pdf)
82. GroupM (<https://www.groupm.com/privacy-policy>)
83. gskinner (<https://createjs.com/legal/privacy.html>)
84. Haensel AMS (<https://haensel-ams.com/data-privacy/>)
85. Havas Media France - DBi (<https://www.havasgroup.com/data-protection-policy/>)
86. hurra.com (<http://www.hurra.com/impressum>)
87. IBM (<https://www.ibm.com/customer-engagement/digital-marketing/gdpr>)
88. Ignition One (<https://www.ignitionone.com/privacy-policy/gdpr-subject-access-requests/>)
89. Impact (<https://impact.com/privacy-policy/>)
90. Index Exchange (<http://www.indexexchange.com/privacy/>)
91. Infectious Media (<https://impressiondesk.com/>)

4) Cookies: Springer Nature

92. Innovid (<http://www.innovid.com/privacy-policy>)
93. Integral Ad Science (<http://www.integralads.com/privacy-policy>)
94. intelliAd (<https://www.intelliad.de/datenschutz>)
95. Interpublic Group (<https://www.interpublic.com/privacy-notice>)
96. IPONWEB (<http://www.bidswitch.com/privacy-policy/>)
97. Jivox (<http://www.jivox.com/privacy/>)
98. Kantar (<https://www.kantarmedia.com/global/privacy-statement>)
99. Kochava (<https://www.kochava.com/support-privacy/>)
100. LifeStreet (<http://www.lifestreet.com/privacy>)
101. Liftoff (<https://liftoff.io/privacy-policy/>)
102. LiveRamp (<https://liveramp.com/service-privacy-policy/>)
103. Localsensor (<https://www.localsensor.com/privacy.html>)
104. LoopMe (<https://loopme.com/privacy/>)
105. Lotame (<https://www.lotame.com/about-lotame/privacy/>)
106. Macromill group (<https://www.metrixlab.com/privacy-statement/>)
107. MainADV (<http://www.mainad.com/privacy-policy>)
108. Manage.com (<https://www.manage.com/privacy-policy/>)
109. Marketing Science Consulting Group, Inc. (http://mktsci.com/privacy_policy.htm)
110. MediaMath (<http://www.mediamath.com/privacy-policy/>)
111. Meetrics (<https://www.meetrics.com/en/data-privacy/>)
112. MindTake Research (<https://www.mindtake.com/en/reppublika-privacy-policy>)
113. Mobitrans (<http://www.mobitrans.net/privacy-policy/>)
114. Mobpro (<http://mobpro.com/privacy.html>)
115. Moloco Ads (<http://www.molocoads.com/private-policy.html>)
- 116. MSI-ACI (<http://site.msi-aci.com/Home/FlexTrackPrivacy>)**
117. Nano Interactive (<http://www.nanointeractive.com/privacy>)
118. Navegg (<https://www.navegg.com/en/privacy-policy/>)
119. Neodata Group (<https://www.neodatagroup.com/en/security-policy>)
120. NEORY GmbH (<https://www.neory.com/privacy.html>)
121. Netflix (<http://www.netflix.com/google-3PAS-info>)
122. Netquest (<https://www.nicequest.com/us/privacy>)
123. Neural.ONE (<https://web.neural.one/privacy-policy/>)
124. Neustar (<https://www.home.neustar/privacy>)
125. NextRoll, Inc. (<https://www.nextroll.com/privacy>)

<https://zenodo.org/records/13886473>

126. Nielsen (<https://www.nielsen.com/us/en/legal/privacy-statement/digital-measurement/>)
127. numberly (<https://numberly.com/en/privacy/>)
128. Objective Partners (<https://www.objectivepartners.com/cookie-policy-and-privacy-statement/>)
129. Omnicom Media Group (<https://www.omnicommediagroup.com/disclaimer.htm>)
130. OneTag (<https://www.onetag.net/privacy/>)
131. OpenX Technologies (<https://www.openx.com/legal/privacy-policy/>)
132. Optomaton (<http://optomaton.com/privacy.html>)
133. Oracle Data Cloud (<https://www.oracle.com/legal/privacy/marketing-cloud-data-cloud-privacy-policy.html>)
134. OTTO (<https://www.otto.de/shoppages/service/datenschutz>)
135. PERMODO (<http://permodo.com/de/privacy.html>)
136. Picalate (<http://www.picalate.com/privacypolicy/>)
137. Platform161 (<https://platform161.com/cookie-and-privacy-policy/>)
138. PMG (<https://www.pmg.com/privacy-policy/>)
139. Polar (<https://privacy.polar.me/>)
140. Protected Media (<http://www.protected.media/privacy-policy/>)
141. Publicis Media (<https://www.publicismedia.de/datenschutz/>)
142. PubMatic (<https://pubmatic.com/legal/privacy-policy/>)
143. PulsePoint (<https://www.pulsepoint.com/privacy-policy>)
144. Quantcast (<https://www.quantcast.com/privacy/>)
145. Rackspace (<http://www.rackspace.com/gdpr>)
146. Rakuten Marketing (<https://rakutenadvertising.com/legal-notices/services-privacy-policy/>)
147. Relay42 (<https://relay42.com/privacy>)
148. Remerge (<http://remerge.io/privacy-policy.html>)
149. Resolution Media (<https://www.nonstoppartner.net>)
150. Resonate (<https://www.resonate.com/privacy-policy/>)
151. RevJet (<https://www.revjet.com/privacy>)
152. Roq.ad (<https://www.roq.ad/privacy-policy>)
153. RTB House (<https://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy/>)
- 154. Rubicon Project (<https://rubiconproject.com/rubicon-project-advertising-technology-privacy-policy/>)**
155. Salesforce DMP (<https://www.salesforce.com/company/privacy/>)
- 156. Scenestealer (<https://scenestealer.co.uk/privacy-policy/>)**
157. Scoota (<https://www.scoota.com/privacy>)
158. Seenthis (<https://seenthis.co/privacy-notice-2018-04-18.pdf>)
159. Semasio GmbH (<https://www.semasio.com/privacy>)

4) Cookies: Springer Nature

<https://zenodo.org/records/13886473>

160. SFR (<http://www.sfr.fr/securite-confidentialite.html>)
161. Sift Media (<https://www.sift.co/privacy>)
162. Simpli.fi (<https://simpli.fi/simpli-fi-services-privacy-policy/>)
163. Sizmek (<https://www.sizmek.com/privacy-policy/>)
164. Smaato (<https://www.smaato.com/privacy/>)
165. Smadex (<http://smadex.com/end-user-privacy-policy/>)
166. Smart (<http://smartadserver.com/company/privacy-policy/>)
167. Smartology (<https://www.smartology.net/privacy-policy/>)
- 168. Sociomantic (<https://www.sociomantic.com/privacy/en/>)**
169. Sojern (<https://www.sojern.com/privacy/product-privacy-policy/>)
170. Solocal (<https://client.adhslx.com/privacy.html>)
171. Sovrn (<https://www.sovrn.com/privacy-policy/>)
172. Spotad (<http://www.spotad.co/privacy-policy/>)
173. SpotX (<https://www.spotx.tv/privacy-policy/>)
- 174. STRÖER SSP GmbH (https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Konvergenz_und_Konzepte/Daten_und_Technologien/Stroeer_SSP/Downloads/Datenschutz_Stroeer_SSP.pdf)**
175. TabMo (<http://static.tabmo.io.s3.amazonaws.com/privacy-policy/index.html>)
176. Taboola (<https://www.taboola.com/privacy-policy>)
177. TACTIC™ Real-Time Marketing (<http://tacticrealtime.com/privacy/>)
178. Teads (<https://teads.tv/privacy-policy/>)
179. TEEMO (<https://teemo.co/fr/confidentialite/>)
180. The Trade Desk (<https://www.thetradedesk.com/general/privacy-policy>)
181. Tradedoubler AB (<http://www.tradedoubler.com/en/privacy-policy/>)
182. travel audience, An Amadeus Company (<https://travelaudience.com/product-privacy-policy/>)
183. Travel Data Collective (<https://www.yieldr.com/privacy/>)
184. TreSensa (<http://tresensa.com/eu-privacy/index.html>)
185. TripleLift (<https://triplelift.com/privacy/>)
- 186. TruEffect (<https://trueffect.com/privacy-policy/>)**
187. TrustArc (<https://www.trustarc.com/privacy-policy/>)
188. UnrulyX (<https://unruly.co/privacy>)
189. usemax (Emego GmbH) (<http://www.usemax.de/?l=privacy>)
190. Verizon Media (<https://www.verizonmedia.com/policies/ie/en/verizonmedia/privacy/index.html>)
- 191. Videology (<https://videologygroup.com/en/privacy-policy/>)**
192. Vimeo (https://vimeo.com/cookie_policy)
193. Virtual Minds (<https://virtualminds.de/datenschutz/>)

194. Vodafone GmbH (<https://www.vodafone.de/unternehmen/datenschutz-privatsphaere.html>)
195. Waystack (https://www.wayfair.com/customerservice/general_info.php#privacy)
196. Weborama (<https://weborama.com/en/weborama-privacy-commitment/>)
197. White Ops (<https://www.whiteops.com/privacy>)
198. Widespace (<https://www.widespace.com/legal/privacy-policy-notice/>)
199. Wizaly (<https://www.wizaly.com/terms-of-use#privacy-policy>)
200. ZMS (<https://zms.zalando.com/#>)

In both scenarios, library workers, users, and institutional counsel interested in reading every privacy policy for all advertising partners would face a daunting task. If, for example, each policy were roughly the same length as SpringerLink's Privacy Policy (approximately 9,000 words)⁶³, the total amount of reading would amount to 1.8 million words, just a little more than the combined word count of the first five volumes of George R.R. Martin's *A Song of Ice and Fire* series.⁶⁴ At an average reading speed,⁶⁵ this task would require more than three full weeks solely dedicated to this task—not factoring in the time required to re-read policies anytime they are revised.

4) Cookies: MDPI

The screenshot displays the MDPI website interface with a Cookiebot consent overlay. The overlay has three tabs: 'Consent', 'Details', and 'About'. The 'Consent' tab is active, showing a 'Necessary' section with a toggle switch. Below this, a list of providers is shown, each with a 'Learn more about this provider' link and a checkbox. The providers listed are Cookiebot, CrazyEgg, Google, and LinkedIn. To the right of the providers list, there are three columns of capabilities: Analytics (Website Heatmaps, Session Recordings, Traffic Analysis, Errors Tracking), Optimization (A/B Testing, Popup Offers), and Capabilities (Conversion Tracking, Surveys). At the bottom of the overlay, there are three buttons: 'Deny', 'Allow selection', and 'Allow all'.

MDPI

Journals Topics Information Author Services Initiatives About

Sign In / Sign Up Submit

International Open Access Week
21–27 October

Search for Articles

Open Access

Find Journal...

Browse by Indexing

Browse by Subject

Applied Sciences

IJMS

Sustainability

Sensors

JCM

Energies

Molecules

Materials

Remote Sensing

Nutrients

Electronics

Cookiebot by Usercentrics

Consent Details About

Necessary 31

Necessary cookies help make a website usable by enabling basic functions like page navigation and access to secure areas of the website. The website cannot function properly without these cookies.

Cookiebot 1

Learn more about this provider

CrazyEgg 1

Learn more about this provider

Google 2

Learn more about this provider

LinkedIn 1

Learn more about this provider

commenting.mdpi.com 2

Deny Allow selection Allow all

Analytics

Website Heatmaps

Session Recordings

Traffic Analysis

Errors Tracking

Optimization

A/B Testing

Popup Offers

Capabilities

Conversion Tracking

Surveys

Find out more

Advanced

Open Access—An program", 5 November island

To Help Surgeons od Flow

g...

anomaterials, Molecules,

4) Cookies: Frontiers

Privacy Preference Center

how we use cookies, please see our cookie policy below.

Cookie Policy

Allow all

Manage Consent Preferences

Strictly Necessary Cookies

Always Active

These cookies are necessary for our websites to function as they enable you to navigate around the sites and use our features. They cannot be switched off in our systems. They are activated set in response to your actions such as setting your privacy preferences, logging-in or filling in forms. You can set your browser to block or alert you about these cookies, but some parts of the site will not then work.

> Performance/Analytics Cookies



Confirm My Choices

Powered by **onetrust**

frontiersin.org/legal/cookie-policy

WHO ELSE DO WE ALLOW TO USE COOKIES ON OUR SITE?

Please refer to the information displayed in the cookie consent mechanism to know about the third parties whose cookies are used on the website you are visiting. Below is a list of all third-party cookies providers used on the websites covered by this cookie policy:

- AddThis (Oracle America, Inc.) - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Bizzabo Ltd. - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Cloud Foundry Foundation, Inc. - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Facebook, Inc. (Meta Platforms Inc.) - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Google LLC - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Hotjar Ltd. - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- LinkedIn Corporation - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Microsoft Corporation - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- New Relic, Inc. - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Qualtrics, LLC - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Salesforce.com, Inc. - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Simply Business, Inc. - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Squarespace, Inc. - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- TikTok Inc. (ByteDance Ltd.) - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Twitter, Inc. - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Vimeo, Inc. - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- YouTube, LLC - [Website](#), [Privacy Policy](#)
- Zendesk, Inc. - [Website](#), [Privacy Policy](#)

Cookies? Oldschool!

American Chemical Society: ACS Applied Bio Materials

Third-Party	Cloudflare https://www.cloudflare.com
Einbindung in Seitenquelltext von ACS	<pre>" type="text/javascript" src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-7903-1" src="https://static.cloudflareinsights.com/beacon.min.js" src="https://static.cloudflareinsights.com/beacon.min.js/v652d781fe2f3e69f91ccbf3a6396ebac4c358676022"</pre>
Textausschnitt aus Amazon-Homepage	"Web Analytics collects the minimum amount of information - timing metrics - to show customers how their websites perform. Cloudflare does not track individual end users across our customers' Internet properties."
Third-Party	Google Analytics https://marketingplatform.google.com/intl/de/about/analytics/
Einbindung von Google Tag in Seitenquelltext von ACS	<pre><!-- ACHS-7903: Global site tag (gtag.js) - Google Analytics --> <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-7903-1"></script> <script> window.dataLayer = window.dataLayer []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-7903-1');</pre>
Textausschnitt aus Google-Analytics-360 Homepage	"Mithilfe von maschinellem Lernen lassen sich neue Erkenntnisse gewinnen und künftige Aktionen von Personen aus Ihrer Zielgruppe vorhersehen. So können Sie größeren Nutzen aus Ihren Daten ziehen"[...] "Durch Verknüpfung mit Werbe- und Publisherplattformen von Google lässt sich die Marketingleistung optimieren."
Third-Party	Googlesyndication
Einbindung in Seitenquelltext von ACS	<pre>href="https://tpc.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"; script.src="https://pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js";</pre>
Textausschnitt aus better.fyi-Homepage	"googlesyndication.com is a domain owned by Google that is used for storing and loading ad content and other resources relating to ads for Google AdSense and DoubleClick from the Google CDN."

Cookies? Oldschool!

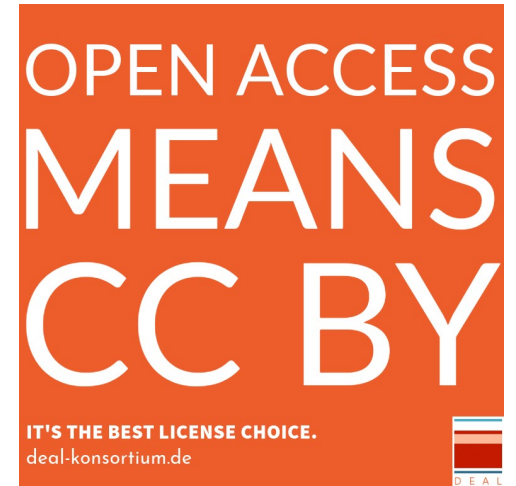
Third-Party	Adroll https://www.adroll.com
Einbindung in Seitenquelltext von ACS	<pre> <!-- AdRoll Pixel --> <script type="text/javascript"> adroll_adv_id = "3LBZJ4KXKB2PJ46QCM3X"; adroll_pix_id = "6EITYRDI4FF6JPSZQ62UJJ"; (function () { var _onload = function(){ if (document.readyState && !/loaded complete/.test(document.readyState)){setTi if (!window.__adroll_loaded){__adroll_loaded=true;setTimeout(_onload, 50);retu var scr = document.createElement("script"); var host = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://s.adroll.com" scr.setAttribute('async', 'true'); scr.type = "text/javascript"; </pre>
Textausschnitt aus Adroll-Homepage	„Target your customers better than ever! AdRoll's audience segmentation tools allow you to target customers based on attributes and behavior.“
Third-Party	SnapEngage https://snapengage.com/
Einbindung in Seitenquelltext von ACS	<pre> <!-- begin SnapEngage code --> <script type="text/javascript"> (function() { var se = document.createElement('script'); se.type = se.src = 'https://www2.snapengage.com/cdn/js/921a4ec var done = false; se.onload = se.onreadystatechange = function() { if (!done&&(!this.readyState this.readyState===1 done = true; /* Place your SnapEngage JS API code below */ /* SnapEngage.allowChatSound(true); Example JS A </pre>
Textausschnitt aus SnapEngage-Homepage	Use the visitor information and experience report to optimize your SnapEngage setup and gather data about user environments, page activity, audience demographics, wait times, and queue activity.

Cookies? Oldschool!

Third-Party	Demandbase https://www.demandbase.com/
Einbindung in Seiten Quelltext von ACS	<pre> <script> (function(d,b,a,s,e){ var t = b.createElement(a), fs = b.getElementsByTagName(a)[0]; t.async=1; t.id=e; t.src=s; fs.parentNode.insertBefore(t, fs); }) (window,document,'script','https://tag.demandbase.com/b01e0bcf02a2a19f.min.js', </script> </pre>
Textausschnitt aus Demandbase-Homepage	„Meet your new best friend – a combination of your data, our data, and artificial intelligence. It’s what we call Account Intelligence – and it fuels our AI-driven GTM Platform.“
Third-Party	Hotjar https://www.hotjar.com/de/
Einbindung in Seiten Quelltext von ACS	<pre> <!-- Hotjar Tracking Code for https://pubs.acs.org/ --> <script> (function(h,o,t,j,a,r){ h.hj=h.hj function(){(h.hj.q=h.hj.q []).push(arguments)}; h._hjSettings={hjid:3120009,hjsv:6}; a=o.getElementsByTagName('head')[0]; r=o.createElement('script');r.async=1; r.src=t+h._hjSettings.hjid+j+h._hjSettings.hjsv; a.appendChild(r); })(window,document,'https://static.hotjar.com/c/hotjar-','.j </script> </pre>
Textausschnitt aus Hotjar-Homepage	Untersuche das Verhalten der Nutzenden in Verbindung mit deinem Produkt. Entwickle anhand von qualitativen und quantitativen Daten ein stärkeres Bewusstsein für ihre Bedürfnisse.

Konsequenzen: Was können Wissenschaftler:innen tun? (1)

- Als Autor:in stets CC-BY wählen
- Als Leser:in
 - stets nur „essential cookies“ zulassen
 - höchste Sicherheitseinstellungen am Browser
 - möglichst keine Anmeldung bei der Verlagsseite
- Lektüre und Reflexion der Datenschutzrichtlinien
 - <https://www.acs.org/privacy.html>
 - <https://www.elsevier.com/legal/privacy-policy>
 - <https://www.frontiersin.org/legal/privacy-policy>
 - <https://www.mdpi.com/about/privacy>
 - <https://link.springer.com/privacystatement>
 - <https://www.wiley-vch.de/de/ueber-wiley/impressum#datenschutz>
 - <https://www.wiley.com/en-us/privacy>



Konsequenzen: Was können Wissenschaftler:innen tun? (2)

- Nachfrage bei Verlagen, **welche** persönlichen Daten **auf welcher Grundlage**, **zu welchem Zweck**, **wo** und **wie lange** gespeichert werden

- acsiprivacy@acs-i.org
- <https://www.elsevier.com/legal/privacy-policy/data-request>
- data.protection@frontiersin.org
- dataprotection@mdpi.com
- dataprotection@springernature.com
- datenschutz@wiley.com

<https://www.datarequests.org/blog/sample-letter-gdpr-access-request/>

Berechtigte Interessen Art 6 (1) f DSGVO

Ihr Unternehmen/Ihre Organisation muss die betroffenen Personen über die Verarbeitung unterrichten, wenn es/sie deren personenbezogene Daten erhebt.

Ihr Unternehmen/Ihre Organisation muss ebenfalls **sicherstellen**, dass es/sie mit der Verfolgung seiner/ihrer berechtigten Interessen **die Rechte und Freiheiten dieser Personen nicht ernsthaft beeinträchtigt**, denn sonst kann Ihr Unternehmen/Ihre Organisation sich zur Begründung der Verarbeitung der Daten nicht auf berechnigte Interessen berufen und muss eine andere Rechtsgrundlage finden.

https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/reform/rules-business-and-organisations/legal-grounds-processing-data/grounds-processing/what-does-grounds-legitimate-interest-mean_de

- ggf. Beschwerde bei der zuständigen Datenschutzbehörde

Demokratie und Grundrechte

Art. ⑤

UNZULÄSSIGE ÜBERWACHUNG: WISSENSCHAFTS- VERLAGE TRACKEN DIE AKTIVITÄTEN VON FORSCHER*INNEN

Wissenschaftsverlage sammeln in immer größerem Ausmaß Daten von Forschenden – und verletzen damit die Wissenschaftsfreiheit. Gemeinsam mit Prof. Björn Brembs erheben wir deshalb eine Datenschutzbeschwerden gegen die rechtswidrige Datenverarbeitung auf Verlagswebseiten.

Jetzt Fördermitglied werden

<https://freiheitsrechte.org/themen/demokratie/wissenschaftstracking>

Vielen Dank!

- ... an die Ad-hoc Arbeitsgruppe des AWBI zum Datentracking in der Wissenschaft
- ... an Prof. Dr. Michael Beurskens (Uni Passau) in Sachen Jura
- ... an Barbara Lindstrot (ZB) in Sachen Scripting
- ... an Thoms Bierschenk (UK) für die Organisation
- ... an **Sie** für das Interesse